



# 届けたいのは、育つよろこび

PROVEN WINNERS(PW)は植物の国際ブランドです。1992年にハクサンを含む世界の園芸種苗会社7社で発足されました。現在、アメリカ・カナダ・日本・ドイツ・イギリス・スペイン・イタリア・デンマーク・ポーランド・オーストラリア・南アフリカの種苗会社が参加し世界中の育種家と有機的なネットワークを構築し、画期的で失敗の少ない植物を開発しています。

PWの理念は「植物を通じて、驚きと感動をエンドユーザーの皆様にお届けすること」です。世界中の才能ある育種家たちがその人生をかけ生み出す様々な植物から、厳選に厳選を重ね、最後の一握りの品種にPWマークが与えられます。

grow better plants, grow more smiles.  
わたしたちPWは、植物を通して「育つよろこび」を皆様にお届けします。

03  
世界18のPW参加企業が「生産」「マーケティング」「販売」

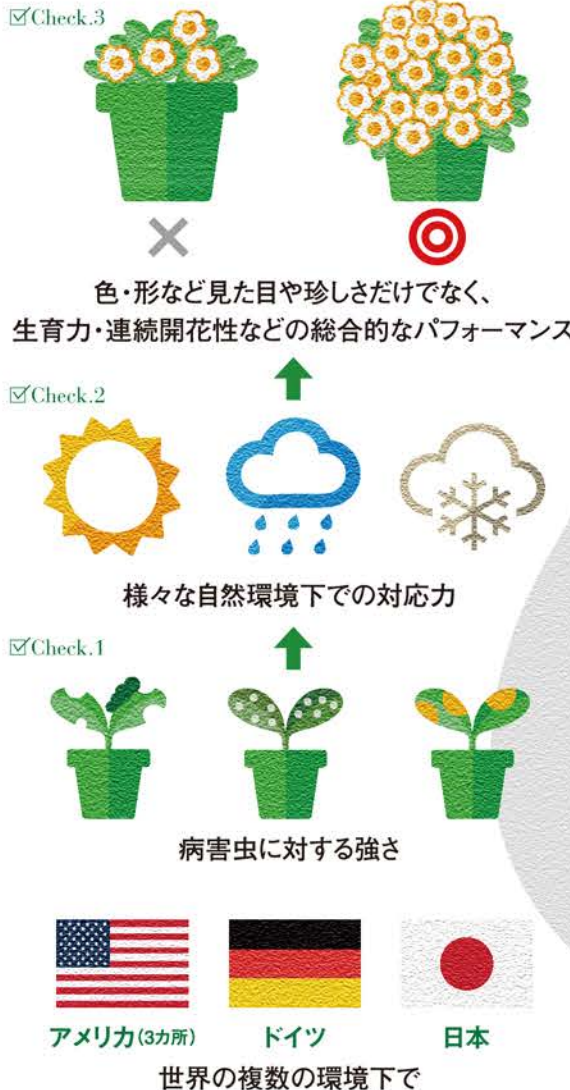
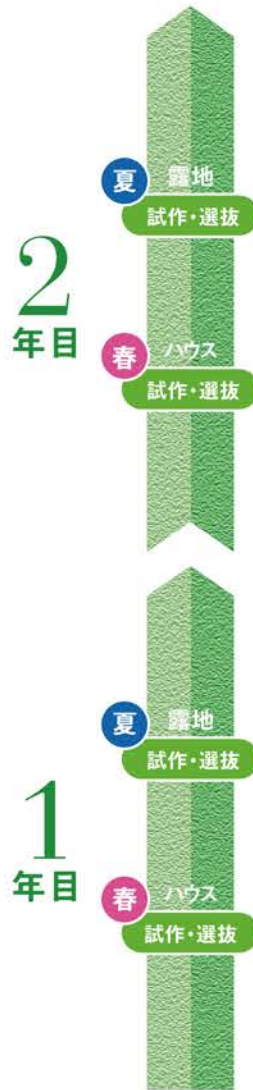
昨年(2016年) / 世界中で約**1億7千万株**のPWが咲きました



PROVEN WINNERSとは「証明された勝利者たち」を意味します



売り上げの一部は育種家へと還元され次世代の品種開発へ



2年間の選抜システムで厳選された最後の1%にPWマークが与えられる

02 世界5カ所の「試作」「選抜」システム



育種家による選抜で1%に厳選された約100候補がPW試作農場へ

約10,000候補



※2016年当社データ(スーパーシリーズの場合)